**Тамбовское государственное автономное профессиональное**

**образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»**

**Предметно-цикловая комиссия информационных технологий**

Утверждаю:

Директор ТОГАПОУ

«Тамбовский бизнес-колледж»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Астахова

Пр. 104/1 от 28.08.2017

**Фонд оценочных средств**

текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

**ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»**

среднее профессиональное образование

(программа подготовки специалистов среднего звена)

**09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)**

Тамбов 2017

***Лист согласования***

**Фонд оценочных средств**

текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

**ПМ. 03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»**

Программа учебной дисциплины ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»относится к циклу профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), квалификация – техник программист.

Программа учебной дисциплины ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»может быть использована для изучения дисциплин специальности 09.02.05 Информационные системы (по отраслям), изучаемых в учреждениях среднего профессионального образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

**Организация разработчик:**

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

**Разработчики:**

Попова Т.Н. преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж».

Программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК информационных технологий.

Протокол №1 от «28» августа 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Коммерческий директор ИЦ «НАШ ГОРОД»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Колесов

«28» августа 2017 г.

**Аннотация**

Программа учебной дисциплины Профессионального модуля ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.05. «Прикладная информатика» (по отраслям), квалификация – техник программист.

Программа учебной дисциплины ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»может быть использована для изучения специальных дисциплин специальности 09.02.05. в учреждениях среднего профессионального образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена по дуальной форме обучения для базовой отрасли «Промышленность».

Программа учебной дисциплины Профессионального модуля ПМ.03«Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» предназначена для приобретения обучаемыми необходимых знаний, основу которых составляют особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности; причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения; инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения; методы устранения проблем совместимости программного обеспечения.

**1. Общие положения**

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), квалификация – техник программист.

Программа учебной дисциплины Профессионального модуля ПМ.03«Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» может быть использована для изучения в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования, при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и название компетенций** | **Компоненты, составные части ОК** |
| OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. проявлять к ней устойчивый интерес. | ОК 1. Осознавать сущность своей будущей профессии |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | ОК 2. Уметь организовывать собственную деятельность |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | ОК 3.Уметь  принимать решения в стандартных и  нестандартных ситуациях. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | ОК 4. Уметь работать с литературой, осуществлять поиск информации согласно предложенной теме |
| ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | ОК5. Уметь  извлекать и анализировать информацию из Интернет источников, применять и закреплять полученные знания на практике. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | ОК 6.Владеть различными социальными ролями; уметь работать в команде при составлении диалогов |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | ОК 7.Брать ответственность за эффективный результат выполнения задания |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | ОК 8. Совершенствовать и регулировать личностную и предметную рефлексию; владеть культурой родного языка. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | ОК 9.Создавать и разрешать проблемные ситуации; уметь адаптироваться к новым условиям. |
| ПК 3.1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности | ПК 3.1. Понимать возможности совместимости ПО |
| ПК 3.2 Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности | ПК 3.2. Участвовать в презентации и продвижении разрабатываемого программного обеспечения |
| ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения | ПК 3.3. Обслуживать и тестировать программное обеспечение |
| ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами | ПК 3.4. Уметь работать с системами управления взаимодействия с клиентами |

**Вариант – 1**

1. **Под совокупность программ, выполняемых вычислительной системой понимается:**
   1. программное обеспечение;
   2. драйвер;
   3. операционная система;
   4. утилиты.
2. **Программы, непосредственно обеспечивающие выполнение необходимых пользователям работ, называются:**
   1. Системными;
   2. Прикладными;
   3. Необходимыми;
   4. Стандартными.
3. **Классификация программного обеспечения делится на сколько видов?**
   1. 2
   2. 4
   3. 3
   4. 5
4. **В системные программы вспомогательного назначения относятся:**
   1. БИОС;
   2. Утилиты;
   3. Драйвера;
   4. Прикладное ПО.
5. **Возможность выполнения одних и тех же программ на разных компьютерах с получением одинаковых результатов называется:**
   1. Аппаратной совместимостью;
   2. Разрядной совместимостью;
   3. Программной совместимостью;
   4. Виртуальной совместимостью.
6. **Безопасный режим, в котором компьютер запускается с минимальным количеством работающих программ и служб:**
   1. Чистая загрузка;
   2. Начальная загрузка;
   3. Полная загрузка;
   4. Безопасная загрузка.
7. **Какого вида тестирования не существует?**
   1. Тестирование совместимости;
   2. Конфигурационное тестирование;
   3. Регрессионное тестирование;
   4. Виртуальное тестирование.
8. **Не существующая среда обитания вирусов:**
   1. Загрузочная;
   2. Файловая;
   3. Игровая;
   4. Нет верного ответа.
9. **Вредоносная программа, которая собирает и отправляет информацию о пользователе:**
   1. Червь;
   2. Троянский конь;
   3. Программа-шпион;
   4. Боты.
10. **Какое расширение имеет исполняемый файл?**
    1. dll
    2. bin
    3. doc
    4. exe
11. **Процесс установки запускается при помощи файла:**
    1. Setup.exe
    2. Turbo.exe
    3. Startup.exe
    4. Autorun.inf
12. **Какая программа относится к тестирующим программам?**
    1. Total Commander;
    2. WinRar;
    3. Belarc Advisor;
    4. WinDjView.
13. **Глобальные аппаратные и программные настройки системы хранятся в разделе реестра:**
    1. HKEY\_CURRENT\_CONFIG;
    2. HKEY\_LOCAL\_MACHINE;
    3. HKEY\_USERS;
    4. HKEY\_CLASSES\_ROOT.
14. **Программа для автоматизации заполнения и печати документов государственного образца об основном общем и среднем общем образовании:**
    1. «Аттестат школы»;
    2. «Обучение и контроль»;
    3. «MS Office»;
    4. С++.
15. **Бесплатный интернет сервис, который позволяет создавать тесты:**
    1. Mail-тест;
    2. Мастер тест;
    3. [MyTest X](http://katerina-bushueva.ru/load/poleznye_programmy/programmy_dlja_sozdanija_testov/mytest_x/13-1-0-31);
    4. Knowing.
16. **Программное обеспечение, пользователи которого имеют права («свободы») на его неограниченную установку, запуск, свободное использование, изучение, распространение и изменение:**
    1. Свободное;
    2. Проприетарное;
    3. Стандартное;
    4. Авторское.
17. **Мероприятия по приведению ПО в соответствие с законом и лицензионными соглашениями:**
    1. Оптимизация ПО;
    2. Актуализация ПО;
    3. Легализация ПО;
    4. Разработка ПО.
18. **Начальная фаза, определение системных архитектур, автоматический реинжиниринг – все это относится к:**
    1. Функциям реинжиниринга;
    2. Этапам реинжиниринга;
    3. Целям реинжиниринга;
    4. Задачам реинжиниринга.
19. **Программа для автоматизации составления расписания учебных занятий:**
    1. Экспресс-расписание;
    2. Учебный учет;
    3. КТ-Аттестат;
    4. С++
20. **Программа, после изменений, не прошедшая цикл тестирования:**
    1. Взломанная программа;
    2. Обновленная программа;
    3. Авторская программа;
    4. Нет верного ответа.

**Вариант – 2**

1. **Неотъемлемая часть компьютерной системы, которая является логическим продолжением технических средств.**
   1. Программное обеспечение;
   2. Материнская плата;
   3. Антивирусы;
   4. Система ввода/вывода.
2. **Программы, облегчающие процесс создания новых программ для компьютера называются:**
   1. Стандартными;
   2. Системными;
   3. Инструментальными;
   4. Прикладными.
3. **Программное обеспечение прикладного характера, предназначенное для решения задач в пределах какой-либо отрасли.**
   1. Профессионально-ориентированное ПО;
   2. Игровая система;
   3. Офисный пакет;
   4. Система программирования.
4. **Способность аппаратных или программных средств работать с компьютерной системой называется:**
   1. Соответствием;
   2. Совместимостью;
   3. Преобразованием;
   4. Расширением.
5. **К методам выявления проблем совместимости относятся:**
   1. Тестирование;
   2. Программирование;
   3. Систематизация;
   4. Интервьюирование.
6. **С  помощью  какого  теста проверяется  совместимость продукта  с   программным и  аппаратным обеспечением?**
   1. Регрессионное тестирование;
   2. Тестирование совместимости;
   3. Инсталляционное тестирование;
   4. Конфигурационное тестирование.
7. **Программное обеспечение, способное создавать копии самого себя и внедрятся в код других программ:**
   1. Прикладное;
   2. Системное;
   3. Вредоносное;
   4. Инструментальное.
8. **Вид вредоносной программы, который присоединяется к другим программам и совершает деструктивные действия:**
   1. Червь;
   2. Троянский конь;
   3. Программа-шпион;
   4. Боты.
9. **Какое расширение имеют файлы библиотек?**
   1. dll
   2. bin
   3. docx
   4. exe
10. **Программа автозапуска запускается через файл:**
    1. Autorun.inf
    2. Autoraun.dat
    3. Autoran.com
    4. Autorun.exe
11. **Нарушение нормального функционирования отдельной программы, устройства или компьютера в целом:**
    1. Сбой;
    2. Отказ;
    3. Поломка;
    4. Ошибка.
12. **Какая из программ не относится к программам тестирования?**
    1. Everest;
    2. CPU-Z;
    3. Sandra;
    4. Total Commander.
13. **Иерархическая база данных, содержащая записи, определяющие параметры и настройки операционных систем Microsoft Windows:**
    1. Системный реестр;
    2. СУБД;
    3. Каталог;
    4. Корневой каталог.
14. **Программа для учета успеваемости и посещаемости:**
    1. «Аттестат школы»;
    2. «Обучение и контроль»;
    3. «MS Office»;
    4. «Учебный учет».
15. **Программа для создания и проведения тестов контроля знаний:**
    1. [INDIGO](http://katerina-bushueva.ru/load/poleznye_programmy/programmy_dlja_sozdanija_testov/sistema_testirovanija_indigo/13-1-0-109);
    2. Belarc Advisor;
    3. WinDjView.
    4. Sandra;
16. **Программное обеспечение, являющееся частной собственностью авторов и правообладателей:**
    1. Свободное;
    2. Проприетарное;
    3. Стандартное;
    4. Авторское.
17. **Уголовная ответственность за использование на предприятии нелегального ПО сроком:**
    1. До 3-х лет;
    2. До 4-х лет;
    3. До 2-х лет;
    4. До 5-х лет.
18. **Процесс создания новой функциональности или устранения ошибок, путём революционного изменения, но используя уже имеющееся в эксплуатации программное обеспечение:**
    1. Легализация;
    2. Реинжиниринг;
    3. Актуализация;
    4. Оптимизация;
19. **Инструмент для учета абитуриентов и их зачисления:**
    1. Экспресс-расписание;
    2. Учебный учет;
    3. КТ-Аттестат;
    4. Приемная комиссия.
20. **Программы распознавания текстов:**
    1. ABBYY FineReader;
    2. AdobeReader;
    3. FoxitReader;
    4. WinDjView.**Ответы к тестам**

**Вариант - 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| А | Б | В | Б | В | Б | Г | В | В | Г | А | В | Б | А | Б | А | В | Б | А | А |

**Вариант – 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| А | В | А | Б | А | Г | В | Б | А | Г | А | Г | А | Г | А | Б | В | Б | Г | А |

При оценке выполнения заданий рекомендуется руководствоваться  
следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество баллов** | **Оценка** |
| 18-20 | 5 (отлично) |
| 15-17 | 4 (хорошо) |
| 11-14 | 3 (удовлетворительно) |
| 0-10 | 2 (неудовлетворительно) |

**ТЕСТ**

**на зачет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Имя ТЗ** | **Формулировка и содержание ТЗ** | **Правильный ответ** |
| 1 | Выбрать **один**  правильный ответ  Программное обеспечение – это:  А) совокупность программ, выполненных вычислительной системой.  Б) программа, выполненная вычислительной системой.  В) устройство ввода информации.  Г) операционная система | А) совокупность программ, выполненных вычислительной системой. |
| 2 | Выбрать **один**  правильный ответ  Совместимость – это:  А) способность пользователей взаимодействовать друг с другом  Б) способность компонентов взаимодействовать друг с другом  В) доверительные отношения компонентов персонального компьютера между собой | Б) способность компонентов взаимодействовать друг с другом |
| 3 | Выбрать **один**  правильный ответ  Программа-оболочка:  А) это программы, управляющие файловой системой и планирующие задания для  компьютера;  Б) это программы, созданные для упрощения работы со сложными программными системами, такими, например, как DOS. Они преобразуют неудобный командный пользовательский интерфейс в дружественный графический интерфейс или интерфейс типа "меню".  В) это комплекс взаимосвязанных системных программ, назначение которого —организовать | Б) это программы, созданные для упрощения работы со сложными программными системами, такими, например, как DOS. Они преобразуют неудобный командный пользовательский интерфейс в дружественный графический интерфейс или интерфейс типа "меню". |
| 4 | Выбрать один правильный ответ  Не существующая среда обитания вирусов:  А) Загрузочная  Б) Игровая  В) Файловая | Б) Игровая |
| 5 | Выбрать один правильный ответ  Основная цель AppLocker:  А) Решение проблем совместимости, т.е. позволяет выполнять программы, написанные для более ранних версий Windows  Б) Предоставление администраторам возможности создания правил, которые разрешают или запрещают выполнение файлов  В) Решение проблемы проверки DLL файлов | Б) Предоставление администраторам возможности создания правил, которые разрешают или запрещают выполнение файлов |
| 6 | Выбрать один правильный ответ  Event Viewer – это:  А) Это средство, предназначенное для просмотра подробных сведений о значимых событиях, которые возникают в системе  Б) Программа виртуализации, позволяющая запускать прямо в рабочей среде различные операционные системы  В) Это программа, которая решает проблемы совместимости, т.е. позволяет выполнять программы, написанные для более ранних версий Windows | А) Это средство, предназначенное для просмотра подробных сведений о значимых событиях, которые возникают в системе |
| 7 | Выбрать один правильный ответ  Профиль не существующий в Windows:  А) блуждающий  Б) локальный  В) глобальный | В) глобальный |
| 8 | Выбрать один правильный ответ  DNS – это:  А) Разрешение доменных имен  Б) Главная вычислительная машина  В) Служба доменных имен | В) Служба доменных имен |
| 9 | Выбрать один правильный ответ  TCP/IP – это:  А) Интернет-протокол; протокол сетевого уровня из набора протоколов Интернет  Б) Протокол управления передачей информации, основной протокол транспортного и сеансового уровней  В) Разрешение доменных имен; процесс преобразования имени компьютера в соответствующий IP-адрес | Б) Протокол управления передачей информации, основной протокол транспортного и сеансового уровней |
| 10 | Выбрать один правильный ответ  Ранжирование – это:  А) Внутренняя и внешняя оптимизация сайта  Б) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя  В) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя | В) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя |
| 11 | Выбрать один правильный ответ  Релевантность – это:  А) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя  Б) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя  В) Внутренняя и внешняя оптимизация сайта | А) Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя |
| 12 | Выбрать один правильный ответ  Вид маркетингового исследования, использующийся в случае, когда человек не хочет представить информацию самостоятельно:  А) Опрос  Б) Анкетирование  В) Наблюдение | В) Наблюдение |
| 13 | Выбрать один правильный ответ  Верное утверждение:  А) Компьютерный вирус – вид вредоносного программного обеспечения, способный создавать копии самого себя и внедрятся в код других программ.  Б) Компьютерные вирусы могут существовать в системе в разных стадиях функционирования.  В) Латентные стадии размножают свой код всеми им доступными способами | А) Компьютерный вирус – вид вредоносного программного обеспечения, способный создавать копии самого себя и внедрятся в код других программ. |
| 14 | Выбрать один правильный ответ  Драйвер устройств - это:  А) Специальные системные программы, применяемые для управления внешними устройствами компьютера  Б) Программы, облегчающая процесс создания новых программ для компьютера  В) Программы для создания графического интерфейса | А) Специальные системные программы, применяемые для управления внешними устройствами компьютера |
| 15 | Выбрать один правильный ответ  Толчок для внедрения CRM системы:  А) увеличение конкуренции  Б) увеличение объемов производства  В) освоение новых рынков сбыта | А) увеличение конкуренции |
| 16 | Выбрать один правильный ответ  Предоставление скидок на основе накопления:  А) позволяют получить долгосрочную лояльность клиента  Б) позволяет привлечь новых клиентов  В) увеличивает себестоимость продукции | А) позволяют получить долгосрочную лояльность клиента |
| 17 | Выбрать один правильный ответ  База данных – это:  А) Минимальное подмножество полей таблицы, значения которых однозначно определяют запись.  Б) Совокупность специальным обра­зом организованных данных о конкретной предметной области.  В) База данных, представленная в виде таблиц. | Б) Совокупность специальным обра­зом организованных данных о конкретной предметной области. |
| 18 | Выбрать один правильный ответ  Язык SQL предназначен в первую очередь:  А) Создание программ.  Б) Устранения совместимости ПО.  В) Выполнения запросов. | В) Выполнения запросов. |
| 19 | Выбрать один правильный ответ  Жизненный цикл ПО – это период времени начинающийся:  А) с момента понятия о необходимости создания ПО  Б) с момента создания  В) с момента выхода в продажу  Г) с момента начала пользования | А) с момента понятия о необходимости создания ПО |
| 20) | Выбрать один правильный ответ  Исправление ошибок наиболее затратное:  А) на ранних этапах  Б) на поздних этапах  В) на любых этапах | Б) на поздних этапах |
| 21 | Выбрать один правильный ответ  Использование разрешения экрана 640 х 480 означает:  А) Ограничение набора цветов в программе. Некоторые старые программы используют ограниченный набор цветов  Б) Отключение тем оформления в программе  В) Запуск программы в уменьшенном окне | В) Запуск программы в уменьшенном окне |
| 22 | Выбрать один правильный ответ  Идентификация – это:  А) Средство, предназначенное для просмотра подробных сведений о значимых событиях, которые возникают в системе  Б) Присвоение пользователю соответствующей ему разграничительной политики доступа на защищаемом объекте, при указании им своего имени  В) Проверка правильности вводимого пароля, подтверждение однозначного соответствия между регистрирующимся пользователем и идентифицированным пользователем | Б) Присвоение пользователю соответствующей ему разграничительной политики доступа на защищаемом объекте, при указании им своего имени |
| 23 | Выбрать один правильный ответ  Аутентификация – это:  А) Проверка правильности вводимого пароля, подтверждение однозначного соответствия между регистрирующимся пользователем и идентифицированным пользователем  Б) Средство, предназначенное для просмотра подробных сведений о значимых событиях, которые возникают в системе  В) Присвоение пользователю соответствующей ему разграничительной политики доступа на защищаемом объекте, при указании им своего имени | А) Проверка правильности вводимого пароля, подтверждение однозначного соответствия между регистрирующимся пользователем и идентифицированным пользователем |
| 24 | Выбрать один правильный ответ  URL – это:  А) Унифицированный указатель информационного ресурса  Б) Разрешение доменных имен  В) Интернет-протокол; протокол сетевого уровня из набора протоколов Интернет | А) Унифицированный указатель информационного ресурса |
| 25 | Выбрать один правильный ответ  Сайт «Вконтакте» относится к виду:  А) Внутрисетевой  Б) Экстра-сетевой  В) Публичный | В) Публичный |
| 26 | Выбрать один правильный ответ  ERP-система – это:  А) автоматизация процессов изготовления для снижения себестоимости продукции  Б) перестройка деловых процессов для достижения улучшения деятельности компании  В) автоматизация управления ресурсами предприятия для достижения улучшения деятельности компании | В) автоматизация управления ресурсами предприятия для достижения улучшения деятельности компании |
| 27 | Выбрать один правильный ответ  Реклама в СМИ:  А) позволяет завоевать лояльность клиента  Б) позволяет привлечь новых клиентов  В) увеличивают себестоимость продукции | Б) позволяет привлечь новых клиентов |
| 28 | Выбрать один правильный ответ  Жизненный цикл ПО – это период времени:  А) до полного его изъятия.  Б) до создания  В) до выхода в продажу  Г) до начала пользования | А) до полного его изъятия. |
| 29 | Выбрать один правильный ответ  Достоинство каскадной модели жизненного цикла ПО:  А) Взаимодействие заказчика с разрабатываемой системой начинается на раннем этапе.  Б) На каждой стадии формируется законченный набор проектной документации, отвечающий критериям полноты и согласованности  В) Обеспечивает определение полных требований к ПО | Б) На каждой стадии формируется законченный набор проектной документации, отвечающий критериям полноты и согласованности |
| 30 | Выбрать один правильный ответ  Метод, не относящийся к маркетинговому исследованию:  А) Наблюдение  Б) Опрос  В) Анкетирование  Г) Приобретение | Г) Приобретение |
| 31 | Выбрать два правильных ответа  Основные этапы жизненного цикла:  А) Анализ  Б) Изобретение  В) Реализация  Г) Выборка | А) Анализ  В) Реализация |
| 32 | Выбрать один правильный ответ  Мобильность – это:  А) Способность программного обеспечения бить перенесенным из одного окружения в другое  Б) Способность программного обеспечения сохранять свой уровень данных  В) Способность программного обеспечения передавать результат своей работы из одного окружения в другое | А) Способность программного обеспечения бить перенесенным из одного окружения в другое |
| 33 | Выбрать один правильный ответ  Мониторинг – это:  А) Непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта, в сравнении с заданными критериями.  Б) Выборочный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта  В) Способность программного продукта регистрировать параметры. | А) Непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта, в сравнении с заданными критериями. |
| 34 | Выбрать один правильный ответ  Тестирование – это:  А) Процесс, позволяющий убедиться в том, что в программе нет ошибок.  Б) Процесс, позволяющий исправить ошибки в программе  В) Процесс, позволяющий перенести программный продукт из одного окружения в другое | А) Процесс, позволяющий убедиться в том, что в программе нет ошибок. |
| 35 | Выбрать один правильный ответ  Мотивация – это:  А) Процесс стимулирования кого-либо к деятельности, направленной на достижение целей.  Б) Процесс отбора более квалифицированных кадров среди персонала  В) Вид маркетингового исследования, заключающийся в наблюдении за объектами | А) Процесс стимулирования кого-либо к деятельности, направленной на достижение целей. |
| 36 | Выбрать один правильный ответ  **[komersant](http://sarafan-marketing.ru/wp-content/uploads/2013/05/komersant.png)**  Ошибка, допущенная при размещении рекламы:  А) Различие в масштабах рекламы и бизнеса  Б) Отсутствие визуальной поддержки  В) Лишняя информация | Б) Отсутствие визуальной поддержки |
| 37 | Выбрать один правильный ответ  [nagromozden](http://sarafan-marketing.ru/wp-content/uploads/2013/05/nagromozden.png)  Ошибка, допущенная при размещении рекламы:  А) Нагромождение элементов  Б) Отсутствие визуальной поддержки  В) Имидж не соответствует рекламному элементу | А) Нагромождение элементов |
| 38 | Выбрать один правильный ответ  Вид шрифта наиболее читаемый:  А) С засечками  Б) Гротеск (без засечек)  В) Шрифты имеют одинаковую читабельность | А) С засечками |
| 39 | Выбрать один правильный ответ  Тег <TITLE>:  А) Задает заголовок сайта  Б) Задает ключевые слова  В)  Даёт описание страницы | А) Задает заголовок сайта |
| 40 | Выбрать один правильный ответ  Тег <DESCRIPTION >:  А) Задает заголовок сайта  Б) Задает ключевые слова  В)  Даёт описание страницы | В)  Даёт описание страницы |
| 41 | Выбрать один правильный ответ  Внешняя оптимизация сайта – это:  А) Подбор ключевых слов и фраз для сайта  Б) Процесс наращивания количества и качества внешних ссылок  В) Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя | Б) Процесс наращивания количества и качества внешних ссылок |
| 42 | Выбрать один правильный ответ  Бизнес-процесс – это:  А) Это средство, предназначенное для просмотра подробных сведений о значимых событиях, которые возникают в системе  Б) Перестройка деловых процессов для достижения улучшения деятельности компании  В) Совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей | В) Совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей |
| 43 | Вставить пропущенное слово:  … – это степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя | Релевантность |
| 44 | Вставить пропущенное слово:  Программная … – это способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же результатов | совместимость |
| 45 | Дополнить определение (слово в именительном падеже):  Основным толчком для внедрения CRM-систем послужила … | конкуренция |
| 46 | Вставить пропущенное слово:  …-это вид маркетингового исследования, который используется в тех случаях, когда люди не могут или не хотят предоставить информацию самостоятельно | Наблюдение |
| 47 | Вставить пропущенное слово:  …-система – это [прикладное программное обеспечение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) для организаций, предназначенное для [автоматизации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) стратегий взаимодействия с [заказчиками](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%87%D0%B8%D0%BA)  ([клиентами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82)). | CRM |
| 48 | Вставить пропущенное слово:  … – рыночная концепция управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на изучение рынка и конкретных запросов потребителей. | Маркетинг |
| 49 | Установить правильную последовательность этапов проведения анкетирования:   * Обработка полученной информации * Разработка анкеты * Определение цели анкетирования * Проведение анкетирования | 1.Определение цели анкетирования  1. Разработка анкеты  2.Проведение анкетирования  3.Обработка полученной информации |
| 50 | Установить правильную последовательность  решения проблемы совместимости при установке приложения:   * Оценка проблем совместимости и способов их решения * Экспериментальное тестирование приложения * Сбор сведений о приложении * Анализ приложения * Устранение проблем совместимости приложения при установке | 1.Сбор сведений о приложении  2.Анализ приложения  3.Оценка проблем совместимости и способов их решения  4.Устранение проблем совместимости приложения при установке  5.Экспериментальное тестирование приложения |
| 51 | Установить правильную последовательность этапов жизненного цикла программного обеспечения:   * Проектирование * Формирование требований к ПО * Тестирование * Снятие с эксплуатации * Ввод в действие * Реализация * Эксплуатация и сопровождение | 1.Формирование требований к ПО  2.Проектирование  3.Реализация  4.Тестирование  5.Ввод в действие  6.Эксплуатация и сопровождение  7.Снятие с эксплуатации |
| 52 | Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования:   * Отбор источников, сбор и анализ вторичной информации * Представление полученных результатов исследования * Планирование и организация сбора * Выявление проблем и формулирование целей исследования * Систематизация и анализ собранной информации | 1.Выявление проблем и формулирование целей исследования  2.Отбор источников, сбор и анализ вторичной информации  3.Планирование и организация сбора первичной информации  4.Систематизация и анализ собранной информации  5.Представление полученных результатов исследования |
| 53 | Установить правильную последовательность  этапов продвижения Интернет-ресурса:   * Внешняя оптимизация сайта * Анализ конкурентов * Внутренняя оптимизация сайта * Получение информации о бизнесе компании * Определение целей сайта | 1.Получение информации о бизнесе компании  2.Определение целей сайта  3.Анализ конкурентов  4.Внутренняя оптимизация сайта  5.Внешняя оптимизация сайта |
| 54 | Установить правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы:   * Запуск проекта CRM * Выпуск обновления CRM * Разработка стратегии внедрения CRM, выявление проблем предприятия * Реализация проекта CRM * Расчет рентабельности внедрения, выбор платформы CRM | 1.Разработка стратегии внедрения CRM, выявление проблем предприятия  2. Расчет рентабельности внедрения, выбор платформы CRM  3.Реализация проекта CRM   * 4.Запуск проекта CRM * 5.Выпуск обновления CRM |
| 55 | Установить соответствие  между терминами и их определениями:   |  |  | | --- | --- | | 1. Релевантность | 1.Степень соответствия содержания страницы к запросу пользователя | | 2. Ранжирование | 2.Упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя | | 3. Индексация | 3.Переход поискового робота по ссылкам и занесение сайта в базу данных | | 1-2  2-1  3-3 |
| 56 | Установить соответствие  между видами маркетинговых исследований и их определениями:   |  |  | | --- | --- | | 1.Опрос | 1.Метод сбора первичной маркетинговой информации о каком-либо исследуемом объекте | | 2.Наблюдение | 2. Метод сбора данных, путем заполнения анкет | | 3.Анкетирование | 3.Метод сбора данных путем выяснение мнения сообщества по тем или иным вопросам | | 1-3  2-1  3-2 |
| 57 | Установить соответствие  между Интернет-ресурсами и их определениями:   |  |  | | --- | --- | | 1.Портал | 1. Крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего интернет-сообщества | | 2.Система управления предприятием | 2.Сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области | | 3.Информационный сайт | 3. Сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием | | 1-1  2-3  3-2 |
| 58 | Установить соответствие  между основными видами программного обеспечения и их определениями:   |  |  | | --- | --- | | 1.Прикладные программы | 1. Программы,  выполняющие различные вспомогательные функции (управление ресурсами компьютера) | | 2.Системные программы | 2. Программы, обеспечивающие выполнение необходимых пользователям работ | | 3.Инструментальные программные системы | 3.Программы, облегчающие процесс создания новых программ для компьютера | | 1-2  2-1  3-3 |
| 59 | Установить соответствие  между видами совместимости и их определениями:   |  |  | | --- | --- | | 1.Аппаратная совместимость | 1.Способность одного устройства работать с узлами другого устройства | | 2.Информационнная совместимость | 2.Способность выполнения одинаковых программ с получением одних и тех же результатами | | 3.Программная совместимость | 3.Способность двух или более систем адекватно воспринимать одинаково представленные данные | | 1-1  2-3  3-2 |
| 60 | Установить соответствие  между основными этапами жизненного цикла программного обеспечения и действиями на этих этапах:   |  |  | | --- | --- | | 1.Процесс приобретения | 1.Действия и задачи, выполняемые поставщиком, который снабжает заказчика программным продуктом или услугой | | 2.Процесс поставки | 2.Действия и задачи заказчика, приобретающего ПО | | 3.Процесс разработки | 3.Действия и задачи, выполняемые сопровождающей организацией | | 4.Процесс эксплуатации | 4.Действия и задачи, выполняемые разработчиком, создание ПО и его компонентов | | 5.Процесс сопровождения | 5.Действия и задачи организации, эксплуатирующей систему | | 1-2  2-1  3-4  4-5  5-3 |